

SIA "Aviasabiedrība "Liepāja"" vidēja termiņa stratēģijā izvirzīto nefinanšu mērķu plāns un izpilde 2022.gadā

2023.gada 16.maija sabiedrības ar ierobežotu atbildību "Aviasabiedrība "Liepāja"" dalībnieku sapulcē tika apstiprināti Sabiedrības vidēja termiņa stratēģijas 2022.-2024. gadam grozījumi (protokols Nr.4). Balstoties uz stratēģijā definētajiem mērķiem, veikts valdes vērtējums par to izpildi. Kopumā 2022.gadā tika izvirzīti divi nefinanšu mērķi, kas pārskata periodā izpildīti pilnībā un vērojama arī noteikto mērķu pozitīva novirze.

Nefinanšu mērķi

1.mērķis – Liepājas lidostas sniegto komercpakalpojumu apjoma palielināšana

Veicot aviācijas degvielas kvalitātes prasību ievērošanu visaugstākajā līmenī un aviācijas dalībniekiem pieņemamas degvielas cenu politikas ievērošanu, veiksmīgi izpildīts šī mērķa uzdevums- palielināt aviācijas degvielas apjomu. Sasniedzamais rezultatīvais rādītājs tika noteikts 80 000 kg, taču pārskata gadā faktiskā rādītāja izpildi ir 107 064 kg, kas ir par 33,83% vairāk. Būtiska novirze no paredzētā skaidrojama ar tādiem faktoriem, kā veiksmīga civilmilitārās sadarbības attīstība, apkalpojot kā vietējos, tā sabiedroto militāros gaisa kuģus. Kā arī veidojot sadarbību ar tādiem partneriem kā SIA "Baltic Airshow", kas Liepājas lidostu izmantoja kā *Baltic International Airshow 2022* norises vietu, tādējādi veicinot lidostas atpazīstamību aviācijas vidē.

2.mērķis – Pasažieru gaisa pārvadājumu un lidojumu attīstība no Liepājas lidlauka

Mērķa sasniegšanai izvirzīti divi uzdevumu- palielināt Liepājas lidostā apkalpoto pasažieru un gaisa kuģu operāciju skaitu. Īstenojot lidostas drošas ekspluatācijas pasākumus, stiprinot drošas un pievilcīgas lidostas tēlu caur publisko komunikāciju un sociālajiem medijiem, kā arī informējot klientus par lidostas aktuālajiem piedāvājumiem, rezultatīvie rādītāji- apkalpoto pasažieru skaits (400) un apkalpoto GK operāciju skaits (4 130) sasniegts. Pozīcijā apkalpoto pasažieru skaits sasniedzamais rādītājs pārsniegts par 57,8%, kas skaidrojams ar veiksmīgi realizēto Liepājas lidostas klientu piesaistes stratēģiju.